

REGULAMIN KONKURSU „halo! Wygraj. Protetyka

§1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „Regulamin”) został sporządzony celem określenia zasad przeprowadzenia konkursu „halo! Wygraj. Protetyka” (dalej także: „Konkurs”) dedykowanego profesjonalistom z branży stomatologicznej (dalej także: „Uczestnik Konkursu” lub „Uczestnik”).
2. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu. Udział Uczestnika w Konkursie stanowi potwierdzenie zapoznania się z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zobowiązanie do jego przestrzegania.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook. Uczestnik zwalnia serwis społecznościowy Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu.

§2. ZASADY OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest MARRODENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Bielsku-Białej, ul. Krasińskiego 31, 43-300 Bielsko-Biała, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000048347, posiadająca numer REGON: 072729819, NIP: 9372343899, kapitał zakładowy 400.000,00 zł, tel. 33 8101328 e-mail: biuro@marrodent.pl (dalej także: „Organizator Konkursu” lub „Marrodent”).
2. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie podmiot prowadzący laboratorium protetyczne na terenie Polski. Celem uchylenia jakichkolwiek wątpliwości interpretacyjnych, wskazuje się, iż Uczestnikiem Konkursu w żadnym wypadku nie może być konsument.
3. Udział w Konkursie wymaga od Uczestnika:
 - a. spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie,
 - b. istnienia aktywnego połączenia pomiędzy narzędziem Uczestnika a siecią Internet, przy czym wymagania dla połączenia z siecią dla każdego narzędzia są różne, jednakże w każdym przypadku niezbędne jest korzystanie z poprawnie zainstalowanej przeglądarki internetowej lub narzędzia umożliwiającego pobranie aplikacji mobilnej,
 - c. posiadania firmowego profilu na portalu Facebook lub posiadania prywatnego profilu (osoby decyzyjnej z ramienia Uczestnika) na portalu Facebook.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z udzieleniem przez Uczestnika nieodpłatnej licencji na wykorzystanie przez Marrodent przesłanych przez Uczestnika materiałów konkursowych. Jak również, z wyrażeniem zgody na sporządzenie przez Marrodent dokumentacji fotograficznej oraz video z ewentualnej dostawy nagrody, jej montażu oraz uruchomienia utrwalającej wizerunek Uczestnika oraz osób przez niego wyznaczonych (w przypadku gdy Uczestnik zostanie Zwycięzcą Konkursu lub wyróżnionym Uczestnikiem) a następnie jej wykorzystanie przez Marrodent w celach marketingowych, zgodnie z treścią §6. niniejszego Regulaminu.

§3. PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych odpowiedzi udzielonych przez Uczestników na pytania oraz polecenia konkursowe.
2. Konkurs trwa w okresie od dnia 01.10.2024 r. godz. 0:01 do dnia 30.12.2024 r. godz. 23:59.
3. Publikacja wyników Konkursu nastąpi w dniu 17.01.2025 r. w formie postu, za pośrednictwem profilu firmowego Marrodent prowadzonego za pośrednictwem portalu Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/marrodent> (dalej także: „Profil firmowy FB”). Niezależnie od powyższego, Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni mailowo – za pośrednictwem adresu

wskazanego w formularzu rejestracyjnym – o statusie Zwycięzcy Konkursu oraz przyznanej nagrodzie.

4. Publikacja wyników zawierać będzie treść odpowiedzi zwycięzców Konkursu oraz wyróżnionych Uczestników i będzie utrzymywana na Profilu firmowym FB Marrodent przez czas prowadzenia przez Marrodent Profilu firmowego FB.
5. Marrodent ma prawo do publikacji treści odpowiedzi zwycięzców Konkursu oraz wyróżnionych Uczestników na:
 - a. Profilach firmowych Marrodent prowadzonych za pośrednictwem wszelkich mediów społecznościowych takich jak: Instagram, LinkedIn, YouTube,
 - b. w gazetce promocyjnej „Halo” wydawanej przez Marrodent przez czas jej publikacji w celach promocyjnych i marketingowych.
6. Po publikacji wyników, Marrodent ma prawo do publikacji zdjęć oraz materiałów video prezentujących dostawę nagrody, jej montaż oraz uruchomienie u Zwycięzcy Konkursu, a także prezentujących wizerunek Zwycięzcy Konkursu i wyznaczonych przez niego osób na:
 - a. Profilu firmowym FB przez czas prowadzenia Profilu firmowego FB,
 - b. Profilach firmowych Marrodent prowadzonych za pośrednictwem wszelkich mediów społecznościowych takich jak: Instagram, LinkedIn, YouTube,
 - c. w gazetce promocyjnej „Halo” wydawanej przez Marrodent przez czas jej publikacji w celach promocyjnych i marketingowych.

§4. WYŁONIE NIE ZWYCIĘZÓW KONKURSU, NAGRODY

1. Najlepsze odpowiedzi konkursowe przesłane przez Uczestników Konkursu, zostaną wyłonione przez 5-osobowe jury wyznaczone przez Marrodent spośród swoich pracowników – specjalistów w zakresie marketingu oraz handlu oraz spośród pracowników firm partnerskich. Jury otrzyma do oceny prace Uczestników Konkursu, bez imienia i nazwiska czy też nazwy Uczestnika, celem zachowania najwyższego poziomu bezstronności i niezależności.
2. Odpowiedzi Uczestników Konkursu zostaną poddane ocenie zgodnie z następującymi kryteriami: kreatywność, dowcipność, walory estetyczne, wykonanie (kolejność przypadkowa).
3. Organizator Konkursu przewiduje wyłonienie spośród Uczestników:
 - a. Zwycięzcę Konkursu (dalej także: „**Zwycięzca Konkursu**”),
4. Zwycięzcy Konkursu zostanie przyznana nagroda główna:
 - a. Skaner laboratoryjny, 3Shape E2 wraz z oprogramowaniem COMPLETE RESTORATIVE o wartości 45 000 PLN (szczegółowa specyfikacja stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu),
5. Marrodent dostarczy Zwycięzcy Konkursu nagrodę główną pod wskazany adres laboratorium protetycznego na własny koszt, w terminie uzgodnionym przez strony, nie później niż w terminie 30 dni od dnia publikacji wyników. W przypadku wyrażenia przez Zwycięzcę Konkursu chęci montażu:
 - a. skanera wewnątrzustnego - Marrodent na własny koszt przeprowadzi instalację urządzenia w miejscu dostawy oraz jednorazowe przeszkolenie personelu,
6. W przypadku przyznania nagrody, Marrodent przyznaje także nagrodzonemu Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną o wartości należnego od nagrody rzeczowej podatku dochodowego. Jednakże, w żadnym wypadku przedmiotowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona bezpośrednio Zwycięzcy Konkursu, ale zostanie przeznaczona przez Marrodent do wpłaty jako zryczałtowany podatek od nagrody rzeczowej do właściwego dla Marrodent Urzędu Skarbowego.
7. Celem uchylenia jakichkolwiek wątpliwości interpretacyjnych, wskazuje się, że nagroda rzeczowa nie podlega wymianie na jakąkolwiek inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.

§5. UDZIAŁ W KONKURSIE

1. Celem udziału Uczestnika w Konkursie konieczne jest podjęcie – w czasie trwania Konkursu - następujących czynności przez Uczestnika Konkursu:
 - a. Zakup w Marrodent co najmniej jednego produktu bądź zestawu produktów objętego promocją z oferty handlowej Halo Protetyka nr 211, oznaczonego wyróżnikiem „halo! Wygraj.,” który to zakup zostanie potwierdzony wystawieniem przez Organizatora Konkursu odpowiedniej faktury VAT,
 - b. Polubienie, udostępnienie lub skomentowanie przez profil firmowy Uczestnika za pośrednictwem portalu Facebook postu Marrodent (opublikowanego na Profilu firmowym FB) ogłaszającego rozpoczęcie Konkursu oraz zasady jego przeprowadzenia (w drodze wyjątku, jeżeli Uczestnik nie prowadzi profilu firmowego, post może zostać polubiony, udostępniony lub skomentowany przez profil prywatny osoby prowadzącej gabinet stomatologiczny lub jej przedstawiciela),
 - c. Dokonanie rejestracji konkursowej poprzez:
 - i. prawidłowe wypełnienie dedykowanego formularza konkursowego znajdującego się na stronie internetowej: hs.marrodent.pl/halo-konkurs-protetyka (dalej także: „**Formularz Konkursowy**”),
 - ii. Potwierdzenie akceptacji Regulaminu Konkursu,
 - iii. Wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w związku z jego udziałem w Konkursie,
 - iv. Wyrażenie zgody przez Uczestnika na nieodpłatną publikację i przetwarzanie jego wizerunku ewentualnie utrwalonego na materiałach fotograficznych lub video przesłanych do Marrodent w ramach Konkursu, a gdyby materiał zawierał wizerunek jakichkolwiek innych osób, zobowiązanie Uczestnika do pozyskania od tych osób zgody na wykorzystanie ich wizerunku przez Marrodent w celach marketingowych,
 - v. Wyrażenie zgody przez Uczestnika na nieodpłatną publikację i przetwarzanie jego wizerunku ewentualnie utrwalonego na materiałach fotograficznych lub video prezentujących dostawę nagrody, jej montaż oraz uruchomienie w celach marketingowych, a gdyby materiał zawierał wizerunek jakichkolwiek innych osób wskazanych przez Uczestnika, zobowiązanie Uczestnika do pozyskania od tych osób zgody na wykorzystanie ich wizerunku przez Marrodent w celach marketingowych (w przypadku gdyby Uczestnik został Zwycięzcą Konkursu lub wyróżnionym Uczestnikiem).
2. Prawidłowe wypełnienie Formularza Konkursowego przez Uczestnika wymaga:
 - a. Wskazania danych Uczestnika Konkursu takich jak w szczególności: nazwa laboratorium, adres, NIP, dane kontaktowe (adres e-mail, numer telefonu), nazwa lub link do profilu firmowego prowadzonego za pośrednictwem portalu Facebook, numer faktury VAT potwierdzającej zakup produktu lub zestawu produktów objętego promocją konkursową, data zakupu podana na w/w fakturze VAT,
 - b. Udzielenia odpowiedzi na następujące pytanie konkursowe:
„Dlaczego to właśnie Twoje laboratorium powinno wygrać skaner. Wypowiedź zamknij w maksymalnie 1000 znakach. Bądź kreatywny/a. 😊”.
3. Propozycje odpowiedzi zgłaszane do Konkursu nie mogą zawierać treści dyskryminujących, obraźliwych lub w jakikolwiek sposób naruszających prawa osób trzecich. W przypadku ich zamieszczenia, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ich usunięcia, a Uczestnik Konkursu zobowiązany będzie do poniesienia wszelkich ewentualnych konsekwencji związanych z ich umieszczeniem.
4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do uczestnictwa w Konkursie w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, z poszanowaniem w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich oraz danych osobowych, mając przy tym na uwadze, iż zakazane jest w szczególności:

- a. dostarczanie treści o charakterze bezprawnym,
 - b. naruszanie w jakikolwiek sposób dóbr osobistych innych użytkowników, Marrodent oraz jego pracowników i osób z nim powiązanych,
 - c. w miejscach przeznaczonych do zamieszczania danych osobowych zakazane jest podawanie nieprawdziwych danych osobowych, w tym w szczególności wprowadzanie cudzych danych osobowych,
 - d. podejmowanie działań mających na celu jakąkolwiek ingerencję w funkcjonowanie strony, profilu czy grupy Marrodent, w tym w szczególności podejmowanie działań hakerskich służących przełamaniu zabezpieczeń strony internetowej, umieszczeniu jakichkolwiek plików, aplikacji czy programów negatywnie oddziałujących na innych użytkowników lub Marrodent (w szczególności tzw. wirusy, trojany, robaki, backdoory, złośliwe oprogramowanie).
5. Celem uchylenia jakichkolwiek wątpliwości interpretacyjnych, wskazuje się, że wszelki czynności, o których mowa w ust. 1-2 niniejszego paragrafu muszą zostać dokonane przed terminem zakończenia Konkursu, tj. najpóźniej 30.12.2024 r. godz. 23:59.

§6. LICENCJA, ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Udział Uczestnika w Konkursie oraz dokonana akceptacja niniejszego Regulaminu oznacza, iż oświadcza on, że:
 - a. jest wyłącznym autorem i posiada pełne autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych do wszystkich utworów powstałych w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie tj. w szczególności do odpowiedzi, sformułowanych sloganów, haseł reklamowych, rymowanek, wierszy, etc. (dalej także: „**Utwory**”),
 - b. opracowane przez Uczestnika Utwory nie naruszają majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich,oraz ponosi on wyłączną odpowiedzialność (w tym również majątkową) za wszelkie skutki nieprawdziwości tego oświadczenia, w tym w szczególności skutki wykorzystania tych Utworów przez Marrodent. Organizator Konkursu poinformuje Uczestnika o jakichkolwiek roszczeniach osób trzecich zgłaszanych do Marrodent w związku z wykorzystaniem Utworów – w takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest do podjęcia wszelkich działań mających na celu wyjaśnienie i zakończenie sporu, a także pokrycie wszelkich kosztów poniesionych przez Marrodent oraz Uczestnika w związku z występującym sporem.
2. Uczestnik Konkursu udziela Marrodent licencji niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie na korzystanie z Utworów na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,
 - b. publiczne udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci Internet oraz w telefonii mobilnej, za pośrednictwem portalu Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube,
 - c. publiczne udostępnianie poprzez publikację materiałów w gazecie promocyjnej „Halo”, w celach związanych z organizacją i promocją Konkursu oraz Organizatora, w tym w szczególności z publikacją oraz rozpowszechnianiem wyników Konkursu.
3. Udział Uczestnika w Konkursie oraz dokonana akceptacja niniejszego Regulaminu oznacza, iż Uczestnik:
 - a. wyraża zgodę -- na nieodpłatną publikację odpowiedzi, sformułowanych sloganów, haseł reklamowych, rymowanek, wierszy, etc. (dalej także: „**Utwory**”) nadesłanych w ramach Konkursu.
 - b. wyraża zgodę - w przypadku gdy zostanie Zwycięzcą Konkursu na sporządzenie dokumentacji fotograficznej oraz video z ewentualnej dostawy nagrody, jej montażu oraz uruchomienia utrwalającej wizerunek Uczestnika oraz osób przez niego wyznaczonych,

- a następnie jej wykorzystanie przez Marrodent w celach marketingowych,
- c. wyraża zgodę - w przypadku gdy zostanie Zwycięzcą Konkursu na nieodpłatną publikację i przetwarzanie swojego wizerunku utrwalonego na ewentualnych materiałach fotograficznych oraz video prezentujących dostawę nagrody, jej montaż oraz uruchomienie przez Marrodent w celach marketingowych,
- d. zobowiązuje się - w przypadku gdy zostanie Zwycięzcą Konkursu pozyskać pisemną zgodę od wszystkich osób wyznaczonych przez Uczestnika, których wizerunek zostanie utrwalony na ewentualnych materiałach fotograficznych oraz video prezentujących dostawę nagrody, jej montaż oraz uruchomienie na nieodpłatną publikację i przetwarzanie tego wizerunku przez Marrodent w celach marketingowych wraz z przekazaniem klauzuli informacyjnej, a następnie zobowiązuje się doręczyć Marrodent wszystkie pozyskane zgody przed utrwaleniem wizerunku tych osób bądź niezwłocznie po dokonaniu utrwalenia. Wzór zgody stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
4. Wyrażenie zgody przez Uczestnika Konkursu na wykorzystanie jego wizerunku oraz wyrażenie zgody przez inne osoby wyznaczone przez Uczestnika następuje nieodpłatnie i stanowi zgodę na wielokrotne rozpowszechnianie ich wizerunku utrwalonego na materiałach fotograficznych lub video przestanych do Marrodent w ramach Konkursu i/lub prezentujących dostawę nagrody, jej montaż oraz uruchomienie w celach marketingowych Marrodent poprzez w szczególności informowanie i publikowanie materiałów konkursowych we wszystkich środkach masowego przekazu, na stronach www, na portalu Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, w gazetce promocyjnej „Halo”, w publikacjach oraz za pośrednictwem wszelkich pozostałych mediów/kanałów dystrybucji informacji. Wizerunek może zostać wykorzystany bez ograniczeń terytorialnych, w całości lub w postaci dowolnych fragmentów (tj. bez ograniczeń co do formy przedstawienia) przez okres 2 lat od dnia publikacji wyników Konkursu. Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie znanych za nieetyczne. W związku z publikacją wizerunku na portalach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn z uwagi na specyfikę międzynarodowego działania tych portali, może dojść do przekazania danych w postaci wizerunku do innych krajów poza EOG tj. w szczególności Stanów Zjednoczonych – podstawą takiego transferu jest decyzja Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony danych z dnia 10 lipca 2023 r. stwierdzająca odpowiedni poziom ochrony danych osobowych zapewniony przez tzw. „Ramy ochrony danych UE-USA” (*EU-US Data Privacy Framework*), w których to „Ramach ochrony danych UE-USA” Meta Platforms, Inc., Google LLC oraz LinkedIn Corporation certyfikowały swój udział, a w przypadku braku decyzji Komisji Europejskiej, podstawą przekazania danych są standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską. Jednakże, gdyby w jakimkolwiek przypadku Marrodent nie był związany standardowymi klauzulami umownymi z w/w administratorami portali, przekazanie danych osobowych do krajów trzecich (poza EOG) następuje na podstawie art. 49 ust. 1 lit. a RODO tj. na podstawie zgody Zwycięzcy Konkursu. Przekazywanie danych do państw trzecich (poza EOG) może wiązać się z ewentualnym ryzykiem, ze względu na ewentualny brak decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony lub brak odpowiednich zabezpieczeń.

§7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator Konkursu oświadcza, iż będzie przetwarzał dane osobowe zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), a także z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

2. Administratorem danych osobowych jest MARRODENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Bielsku-Białej, ul. Krasińskiego 31, 43-300 Bielsko-Biała, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000048347, posiadająca numer REGON: 072729819, NIP: 9372343899, kapitał zakładowy 400.000,00 zł, tel. 33 8101328 e-mail: biuro@marrodent.pl (dalej także: „Administrator”).
3. Ponadto, w związku z przeprowadzeniem Konkursu z wykorzystaniem portalu Facebook, współadministratorem danych Uczestników jest Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlandia (dalej także „Meta Platforms”). Meta Platforms zawarła informacje o zasadach przetwarzania przez nią danych osobowych oraz informacje o zbieranych plikach cookies w tym miejscu: <https://www.facebook.com/about/privacy/update> oraz <https://pl-pl.facebook.com/help/instagram/519522125107875>.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Marrodent jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. udzielona przez Uczestnika Konkursu zgoda na przetwarzanie jego danych osobowych, a także art. 6 ust. 1 lit. f RODO z uwagi na prawnie uzasadniony interes Administratora, który polega w szczególności na prowadzeniu działań marketingowych przez Administratora, a także na ewentualnym ustaleniu, dochodzeniu lub obronie ewentualnych roszczeń wynikających z organizowanego Konkursu.
5. Przetwarzanie danych odbywa się przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez czas niezbędny do spełnienia obowiązku prawnego, który ciąży na Administratorze oraz do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty, z którymi Administrator zawarł umowy powierzenia oraz podmioty współpracujące z Administratorem, takie, jak np.: dostawca usług IT, księgowość, podwykonawcy, administrator portalu Facebook a także wszystkie osoby, które zapoznają się z danymi udostępnianymi przez Uczestnika za pośrednictwem portalu Facebook.
7. Administrator nie zamierza samodzielnie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego (przez państwo trzecie należy rozumieć kraje spoza UE i EOG). W związku z publikacją wizerunku na portalach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn z uwagi na specyfikę międzynarodowego działania tych portali, może dojść do przekazania danych w postaci wizerunku do innych krajów poza EOG tj. w szczególności Stanów Zjednoczonych – podstawą takiego transferu jest decyzja Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony danych z dnia 10 lipca 2023 r. stwierdzająca odpowiedni poziom ochrony danych osobowych zapewniony przez tzw. „Ramy ochrony danych UE-USA” (*EU-US Data Privacy Framework*), w których to „Ramach ochrony danych UE-USA” Meta Platforms, Inc., Google LLC oraz LinkedIn Corporation certyfikowały swój udział, a w przypadku braku decyzji Komisji Europejskiej, podstawą przekazania danych są standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską. Jednakże, gdyby w jakimkolwiek przypadku Marrodent nie był związany standardowymi klauzulami umownymi z w/w administratorami portali, przekazanie danych osobowych do krajów trzecich (poza EOG) następuje na podstawie art. 49 ust. 1 lit. a RODO tj. na podstawie zgody Zwycięzcy Konkursu. Przekazywanie danych do państw trzecich (poza EOG) może wiązać się z ewentualnym ryzykiem, ze względu na ewentualny brak decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony lub brak odpowiednich zabezpieczeń.
8. W każdej chwili Uczestnik Konkursu ma prawo uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe osoby, której dane dotyczą, a także prawo dostępu do tych danych, w tym żądania wydania ich kopii (art. 15 RODO), żądania sprostowania danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe lub ich uzupełnienia (art. 16 RODO), żądania niezwłocznego usunięcia danych osobowych (art. 17 RODO), żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych (art. 18 RODO), przenoszenia danych osobowych (art. 20 RODO). Uczestnik Konkursu może cofnąć wyrażoną zgodę w dowolnym momencie, co jednak nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem. Osoba,

której dane dotyczą ma także prawo wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie, z przyczyn wskazanych w art. 21 RODO w zakresie przetwarzania danych osobowych opartych na art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Osoba, której dane dotyczą ma również prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, w przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu danych przez Administratora. Organem nadzorczym, ustanowionym na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych jest: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla udziału w Konkursie.

§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. We wszelkich sprawach związanych z organizacją Konkursu, w tym także dotyczących ewentualnej reklamacji, należy kontaktować się z Marrodent: tel. 33 8101328 e-mail: marketing@marrodent.pl.
2. Marrodent rozpatrzy reklamację niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania oraz w tym terminie udzieli na nią odpowiedzi.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wystąpienia innych zdarzeń mających wpływ na organizację Konkursu.
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
6. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za dostawcę usług pocztowych lub kurierskich, a także za brak doręczenia Uczestnikowi Konkursu nagrody spowodowany niepodaniem przez Uczestnika Konkursu danych adresowych lub błędnym ich podaniem.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu halo! Wygraj.

SPECYFIKACJA NAGRODY GŁÓWNEJ

Skaner laboratoryjny, 3Shape E2 wraz z oprogramowaniem COMPLETE RESTORATIVE

Producent:
3Shape TRIOS A/SHolmens Kanal 7
1060 Copenhagen
Dania

Dystrybutor:
3SHAPE POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Południowa 27C
71-001 Szczecin

Gwarancja:
12 miesięcy.

Licencja:
Po upływie 12-stu miesięcy można bez kosztowo zrezygnować z płatnej licencji.
Decydując się na dalsze przedłużenie licencji zyskujemy przedłużanie gwarancji na kolejny rok (maksymalnie do pięciu lat), aktualizację oprogramowania oraz wsparcie techniczne.

Oprogramowanie 3Shape CR®

- Sztuczna inteligencja – technologia AI dla uproszczonego skanowania.

Możliwość korzystania ze wszystkich funkcjonalności pakietów Premium i Removable (protezy całkowite, częściowe, łyżki wyciskowe) oraz wszystkich dostępnych modułów dodatkowych, umożliwiających projektowanie łączników implantologicznych, belek na implantach, modeli i innych opcji.

3SHAPE

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

Ja, niżej podpisana/y _____ (imię i nazwisko), na podstawie art. 81 ust. 1 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509 z późn. zm.) oświadczam, że **wyrażam zgodę na nieodpłatne, wielokrotne rozpowszechnianie mojego wizerunku** utrwalonego w postaci materiału fotograficznego lub materiału video przesłanego przez _____ (nazwa Uczestnika Konkursu) w ramach Konkursu „halo! Wygraj.” / utrwalonego w trakcie dostawy nagrody konkursowej (Konkurs „halo! Wygraj.”) do _____ (nazwa Zwycięzcy Konkursu lub wyróżnionego Uczestnika), jej montażu oraz uruchomienia¹ przez MARRODENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Bielsku-Białej (dalej także: „MARRODENT”) oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) wyrażam zgodę na **przetwarzanie tegoż wizerunku** przez MARRODENT w celach promocyjno-marketingowych, **poprzez w szczególności informowanie i publikowanie materiałów konkursowych** we wszystkich środkach masowego przekazu, na stronach www, na portalu Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, w gazecie promocyjnej „Halo”, w publikacjach oraz za pośrednictwem wszelkich pozostałych mediów/kanalów dystrybucji informacji.

Rozumiem i akceptuję, że mój wizerunek może zostać wykorzystany bez ograniczeń terytorialnych, w całości lub w postaci dowolnych fragmentów (tj. bez ograniczeń co do formy przedstawienia) przez okres 2 lat od dnia publikacji wyników Konkursu. Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie znanych za nieetyczne.

Oświadczam, że zapoznałam/tem się z klauzulą informacyjną przekazaną mi przez MARRODENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Bielsku-Białej dot. zasad przetwarzania moich danych osobowych w zakresie wizerunku i rozumiem jej treść.

Oświadczam również, że zostałam/em poinformowany, że w związku publikacją moich danych osobowych na portalach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn z uwagi na specyfikę międzynarodowego działania tych portali, może dojść do przekazania moich danych do innych krajów poza EOG tj. w szczególności Stanów Zjednoczonych – podstawą takiego transferu jest decyzja Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony danych z dnia 10 lipca 2023 r. stwierdzająca odpowiedni poziom ochrony danych osobowych zapewniony przez tzw. „Ramy ochrony danych UE-USA” (EU-US Data Privacy Framework), w których to „Ramach ochrony danych UE-USA” Meta Platforms, Inc., Google LLC oraz LinkedIn Corporation certyfikowały swój udział, a w przypadku braku decyzji Komisji Europejskiej, podstawą przekazania danych są standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską. Jednakże, gdyby w jakimkolwiek przypadku MARRODENT nie był związany standardowymi klauzulami umownymi z w/w administratorami portali, wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych do krajów trzecich (poza EOG) na podstawie art. 49 ust. 1 lit. a

¹ Skreślić niewłaściwe

RODO. Jednocześnie oświadczam, że zostałam/em poinformowany o ewentualnym ryzyku, z którym, ze względu na ewentualny brak decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony lub brak odpowiednich zabezpieczeń, może wiązać się przekazywanie moich danych do państw trzecich (poza EOG).

(podpis)

KLAUZULA INFORMACYJNA **wizerunek**

Na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 oraz art. 14 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „RODO”), chcielibyśmy przekazać Pani/Panu kilka ważnych informacji.

ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych, czyli podmiotem, który decyduje o środkach i celach przetwarzania danych osobowych jest MARRODENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Bielsku-Białej, ul. Krasieńskiego 31, 43-300 Bielsko-Biała, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000048347, posiadająca numer REGON: 072729819, NIP: 9372343899, tel. 33 8101328 e-mail: biuro@marrodent.pl (dalej także: „Marrodent” lub „Administrator”).

Może Pani/Pan skontaktować się z Administratorem w następujących formach:

- a) w formie pisemnej poprzez skierowanie pisma na powyżej wskazany adres siedziby Administratora,
- b) w formie elektronicznej poprzez wykorzystanie powyżej wskazanego adresu e-mail,
- c) w formie telefonicznej poprzez wykorzystanie powyżej wskazanego numeru telefonu.

PODSTAWA PRAWNA, CELE, ZAKRES PRZETWARZANIA

W przypadku, gdy jesteś Uczestnikiem konkursu „halo! Wygraj.”:

Przetwarzamy Pani/Pana dane w celach promocyjno-marketingowych Marrodent na podstawie następujących przepisów RODO:

- a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda wyrażona przez Panią/Pana Administratorowi,
- b) art. 6 ust. 1 lit. f RODO z uwagi na prawnie uzasadniony interes Administratora, który polega na prowadzeniu działań marketingowych Administratora (marketing bezpośredni Administratora) oraz ewentualnym ustaleniu, dochodzeniu lub obronie ewentualnych roszczeń.

Podstawą prawną jest również:

- Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2021 r. poz. 1062 z późn. zm.)

W przypadku, gdy jesteś osobą, której wizerunek został utrwalony w postaci materiału fotograficznego lub materiału video przesłanego w ramach konkursu „halo! Wygraj.” / utrwalony w trakcie dostawy nagrody konkursowej w ramach konkursu „halo! Wygraj.”

Pani/Pana dane osobowe zostały nam przekazane przez Uczestnika konkursu „halo! Wygraj.”.

Będziemy przetwarzać Pani/Pana dane osobowe w następującym zakresie: imię, nazwisko, wizerunek.

Pani/Pana dane będą przetwarzane w celach promocyjno-marketingowych Marrodent na podstawie następujących przepisów RODO:

- a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda wyrażona przez Panią/Pana Administratorowi,
- b) art. 6 ust. 1 lit. f RODO z uwagi na prawnie uzasadniony interes Administratora, który polega na prowadzeniu działań marketingowych Administratora (marketing bezpośredni Administratora) oraz ewentualnym ustaleniu, dochodzeniu lub obronie ewentualnych roszczeń.

Podstawą prawną jest również:

- Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2021 r. poz. 1062 z późn. zm.)

ODBIORCY DANYCH

Odbiorcami Pani/Pana danych mogą być podmioty, z którymi zawarliśmy umowy powierzenia oraz podmioty z nami współpracujące, takie, jak np.: graficy, dostawcy usług IT, administratorzy portali społecznościowych (w szczególności Facebook) oraz każdy kto zapozna się z Pani/Pana wizerunkiem, który został rozpowszechniony przez Marrodent na podstawie udzielonej przez Panią/Pana zgody.

OKRES I ZAKRES PRZECHOWYWANIA

Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny dla realizacji celu przetwarzania tj. przez planowany 2-letni czas prowadzenia kampanii marketingowych przez Administratora w tym zakresie, lecz nie dłużej niż do czasu cofnięcia zgody przez Panią/Pana w tym zakresie, a po tym okresie dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń. Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora mogą być również przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu na zasadach określonych w art. 21 RODO.

PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE DOTYCZA

W każdej chwili ma Pani/Pan prawo:

- a) uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarza Pani/Pana dane osobowe, a także prawo dostępu do tych danych, w tym żądania wydania ich kopii (art. 15 RODO),
- b) żądania sprostowania Pani/Pana danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe, lub ich uzupełnienia (art. 16 RODO),
- c) żądania niezwłocznego usunięcia dotyczących Pani/Pana danych osobowych (art. 17 RODO),
- d) żądania ograniczenia przetwarzania Pani/Pana danych osobowych przeniesienia danych (art. 18 RODO),
- e) przenoszenia danych osobowych (art. 20 RODO).

Ma Pani/Pan także prawo wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie, z przyczyn wskazanych w art. 21 RODO, w zakresie przetwarzania Pani/Pana danych osobowych opartych na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

Nadto, w każdej chwili ma Pani/Pan prawo cofnięcia udzielonej zgody, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem.

Ma Pani/Pan również prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, w przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu danych przez Administratora. Organem nadzorczym, ustanowionym na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

TRANSFER, PROFILOWANIE I ZAUTOMATYZOWANE DECYZJE

We własnym zakresie nie planujemy bezpośrednio przekazywać Pani/Pana danych do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy, EOG) i nie podejmujemy zautomatyzowanych decyzji i nie stosujemy profilowania w odniesieniu do Pani/Pana danych.

Jednakże, mając na uwadze specyfikę działania portali społecznościowych, informujemy, że Pani/Pana dane mogą być przetwarzane w państwach trzecich tj. w szczególności Stanach Zjednoczonych (ponadnarodowy charakter przepływu danych), o czym mowa poniżej (ADMINISTRATORZY PORTALI SPOŁECZNOŚCIOWYCH). Zasadniczo, Pani/Pana dane zostaną przetransferowane przez te serwisy na swoje serwery w celu stworzenia kopii zapasowej oraz w celach związanych z działalnością serwisu. Podstawą takiego transferu jest decyzja Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego poziomu ochrony danych z dnia 10 lipca 2023 r. stwierdzająca odpowiedni poziom ochrony danych osobowych zapewniony przez tzw. „Ramy ochrony danych UE-USA” (*EU-US Data Privacy Framework*), w których to „Ramy ochrony danych UE-USA” Meta Platforms, Inc., Google LLC oraz LinkedIn Corporation certyfikowały swój udział, a w przypadku braku decyzji Komisji Europejskiej, podstawą przekazania danych są zasadniczo stosowane przez administratorów portali standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską. Jednakże, gdyby w jakimkolwiek przypadku Marrodent nie był związany standardowymi klauzulami umownymi z administratorami portali, podstawą transferu będzie art. 49 ust. 1 lit. a RODO, tj. wyrażona przez Panią/Pana zgoda.

DOBROWOLNOŚĆ LUB OBOWIĄZEK PODANIA DANYCH

W przypadku, gdy jesteś Uczestnikiem konkursu „halo! Wygraj.”:

Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

ADMINISTRATORZY PORTALI SPOŁECZNOŚCIOWYCH

FACEBOOK, INSTAGRAM

Administratorem portalu Facebook, Instagram (w tym także komunikatora Messenger i innych produktów i funkcji oferowanych przez Facebook) jest spółka Meta Platforms Ireland Limited (4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irlandia). Administrator i Meta Platforms Ireland Limited (4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irlandia) są wspólnymi administratorami Pani/Pana danych zgodnie z artykułem 26 RODO w zakresie przetwarzania danych do celów statystycznych oraz reklamowych.

Współadministrowanie obejmuje zbiorczą analizę danych w celu wyświetlania statystyk aktywności użytkowników fanpage'a Administratora.

Zakres odpowiedzialności Meta Platforms Ireland Limited za przetwarzanie Pani/Pana danych we wskazanych celach jest następujący:

- 1) posiadanie podstawy prawnej do przetwarzania danych na potrzeby statystyk strony;
- 2) zapewnienie realizacji praw osób, których dane dotyczą;
- 3) zgłaszanie naruszeń do organu nadzorczego oraz zawiadamianie, osób których dotyczy naruszenie o zdarzeniu;
- 4) zapewnienie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych w celu zapewnienia bezpieczeństwa Pani/Pana danych.

Zakres odpowiedzialności Administratora za przetwarzanie Pani/Pana danych jest następujący:

- 1) posiadanie podstawy prawnej do przetwarzania danych na potrzeby statystyk;
- 2) zrealizowanie obowiązków informacyjnych w zakresie realizowanych przez Administratora celów przetwarzania.

Meta Platforms Ireland Limited udostępni zasadniczą treść załącznika dotyczącego statystyk strony osobom, których dotyczą dane (art. 26 ust. 2 RODO), za pośrednictwem danych zawartych w Informacjach o statystykach strony, do których dostęp można uzyskać ze wszystkich stron.

Głównym organem nadzorczym w zakresie wspólnego przetwarzania danych jest irlandzka Komisja ds. ochrony danych (niezależnie od zapisów art. 55 ust. 2 RODO, w stosownych przypadkach).

Szczegółowe informacje dotyczące wzajemnych uzgodnień pomiędzy administratorami są dostępne na stronie:

https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

Administrator portalu Facebook, Instagram (w tym także komunikatora Messenger i innych produktów i funkcji oferowanych przez Facebook) zawarł informacje o zasadach przetwarzania przez niego danych osobowych oraz informacje o zbieranych plikach cookies w tym miejscu: <https://www.facebook.com/about/privacy/update> oraz <https://pl-pl.facebook.com/help/instagram/519522125107875>

YOUTUBE

Administrator portalu YouTube wskazał szczegółowe zasady przetwarzania przez niego danych osobowych w tym miejscu: https://www.youtube.com/intl/ALL_pl/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/

LINKEDIN

Administrator portalu LinkedIn wskazał szczegółowe zasady przetwarzania przez niego danych osobowych oraz informacje o zbieranych plikach cookies w tym miejscu: https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?trk=homepage-basic_footer-privacy-policy oraz <https://legal.linkedin.com/pages-joint-controller-addendum>